

Proyectos Biotecnológicos 2019

Un espacio para integrar y aplicar los conocimientos de biotecnología para generar proyectos que sean soluciones sustantivas a los problemas del sector productivo y de la sociedad en general.

6 de agosto al 5 de noviembre 2019

Se cursa los días martes de 9 a 13 y de 14 a 18 hs. **(Duración total 96 hs.)**

Coordinadora: Dra. Liliana Haim

Profesores: Dr. Carlos Gabriel Briones , Dra. Liliana Haim

Docentes: Dr. Andres Barcala, Dr. Alejandro Cassola, Lic. en Biotecnología Yamila Cutraro.

El programa incluye temas de política científica, planeamiento estratégico, de análisis económico-financiero, propiedad intelectual, regulaciones y negociación, entre otros que aportarán las herramientas para que los alumnos puedan evaluar los proyectos propuestos para formular un plan de negocios realista y posible.

PROGRAMA TEÓRICO:

1. Ciencia como innovación. Agregado de valor de los profesionales biotecnólogos

1.1. Estructura de la ciencia. Organismos públicos. Plan estratégico nacional de ciencia, tecnología e innovación. Programas de Financiamiento público.

Transferencia: tipos de transferencia. La valorización de la investigación. UVT, empresas asociadas a las instituciones científicas. EBT.

1.2. Bioética: Problemas éticos en investigación y en terapia con células madres La clonación . Investigación con células (pre) embrionarias. Alimentos transgénicos. Derechos animales y bienestar animal. Comités de ética. El secreto profesional.

1.3.. Bioseguridad: Toxicología ocupacional y bioseguridad en el laboratorio de investigación. Diseño, niveles, construcción y mantenimiento de instalaciones de bioseguridad. Seguridad industrial. Bioterrorismo. Lineamientos para el desecho

de residuos biológicos peligrosos. Organismos oficiales. Calidad y Buenas prácticas de laboratorio. Normativa internacional.

1.4. Oportunidades de inserción laboral. El CV, las entrevistas, las redes.

2. Plan de negocio: Como evaluación de un proyecto de negocio biotecnológico. Partes del plan:

2.1. Análisis estratégico: FODA.

2.2. Estudio de mercado. Descripción del producto, demanda, oferta. Mercado objetivo. Barreras de entrada: Competencia. Fuerzas de Porter

2.3. Marketing digital: Facebook, Instagram, LinkedIn. Google: google adwords, google analytics, sitios web. Posicionamiento.

2.4. Análisis económico financiero: Costos. Flujo de caja. Tasa de retorno. Riesgo. Indicadores, análisis de sensibilidad y escenarios. Valuación de startups

2.5. Aspectos legales: Protección de ideas, patentes, propiedad industrial, diferentes mecanismos de protección de la propiedad intelectual. Convenios de confidencialidad, entre socios, transferencia de material, licencias.

2.6. Aspectos regulatorios, normativa ANMAT, SENASA, Codex Alimentarius. CONABIA. INASE.

2.7. Aspectos contables e impositivos. Constitución de Sociedades. SAS (Sociedad de acciones simplificadas), otras

3. Bio-Emprendedurismo:

3.1. Habilidades blandas: storytelling, elevator pitch. Motivación y planificación, diseño y trabajo en equipo.

3.2. Negociación cooperativa. Método de Harvard. Los 4 elementos: Intereses, personas, criterios y opciones.

3.3. Metodología Lean: Prototipo, iteración, canvas. Presentar proyectos, concursos, primeros financiamientos.

3.4. Creatividad e Innovación. Tecnologías exponenciales

3.5. Startups, spinoff. El equipo como motor del emprendimiento, complementar habilidades. El ecosistema bioempendedor: centros de investigación, Universidad-empresa y organismos públicos

3.6. Emprendimiento biotecnológico sus características diferenciales.

3.7. Búsqueda de Inversión. Venture capitals. Rondas de inversión. Startup vs Pymes

PROGRAMA PRÁCTICO: del paper al producto biotecnológico

1. Generación de un producto biotecnológico a partir de un paper científico (PaP)
 - a. Partir de un paper, un hallazgo científico y generar un posible producto/servicio que contemple el hallazgo o avance científico.
 - b. Armar el modelo de negocio en un canvas
 - c. Realizar un Estudio de mercado que demuestre la oportunidad
 - d. Diseñar la prueba de concepto o experimentos necesarios para lograr el MPV (mínimo producto viable)
 - e. Establecer un Road Map: camino a recorrer a partir de la idea-proyecto hasta start up.
 - f. Análisis estratégico: FODA
 - g. Análisi financiero: flujo de caja, VAN y TIR

Evaluación:

La evaluación constará de dos instancias:

1. **La presentación del PAP:** será escrita y oral
2. **Proyecto de Empresa biotecnológica (PEB):** al concluir la cursada, se presentará el PEB, es de tema libre los alumnos realizarán un plan de negocio de una empresa biotecnológica que resuelva un problema real de cualquier industria que utilice biotecnología para generar una solución sustantiva y que sea una oportunidad viable en los aspectos estratégicos, regulatorios, legales, económico-financiero. Plan de negocios escrito, video pitch y presentación oral frente a jurado de inversores.